



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al'Quran, Surat *Al-Furqon* ayat 20
- Al'Quran, Surat *An-nisa* ayat 29
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Cristhoper H Lovelock dan Lauren K. Wright, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyanoto, Cetakan Kedua, Jakarta; PT.INDEKS.
- Deliyanti Oentoro, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, LakBang PRESSindo
- Geri Rinaldi, 2012. "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno 125 PGM FI Di Kota Malang*". Malang : Skripsi Universitas Brawijaya,
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, Nembah F, Hartimbul, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Kotler dan Armstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P and Gary A, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan), Jilid I Edisi 6, Prehallindo, Jakarta.
- Made Novandri SN, 2010. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*". Semarang : Skripsi Universitas Diponegoro.
- Mowen, J. dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad Firman, 2013. "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Tomkins Di Mall Ciputra Pekanbaru*". Pekanbaru : Skripsi UIN Sultan syarif Kasim Riau.
- Radito, Wicaksono, 2013, *Yamaha V-ixion, Legenda Baru Raja Motor* (<http://swa.co.id/headline/yamaha-v-ixion-legenda-baru-raja-motor-sport>), 30 April 2015.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rendra, saputra, 2015, *Persaingan sengit Sepeda Motor 150cc* (<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/612404-persaingan-sengit-sepeda-motor-150cc>), 30 April 2015.

Riri Fitri Yani, 2013. *"Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Nenas Pada UD. Madani Desa Kualu Kec. Tambang Kab. Kampar"*. Pekanbaru : Skripsi UIN Sultan syarif Kasim Riau.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh, Cetakan keempat Jakarta:PT.Indeks.

Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sofjan Assauri, 2013, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Rajawali Pers

Sugiyono. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, CV. Andi Offset.